

## La Basilicata mette il mercato estero nel suo mirino

notizia pubblicata **30 Novembre 2009** alle ore **10:30** nella categoria **Turismo**

---



E' stato presentato a Matera, nel corso della Borsa del turismo lucano, il piano di promozione all'estero della Regione e dell'Apt. Il direttore generale dell'Apt Basilicata, Gianpiero Perri, ha illustrato le strategie che il Piano Turistico Regionale ha individuato con un programma a medio e lungo periodo per rafforzare l'immagine e i pacchetti di offerte rivolte al mercato estero. "Il nuovo Piano Turistico Regionale – ha spiegato – prevede, tra le azioni di promozione e promo-commercializzazione della Basilicata turistica, strategie rivolte al mercato internazionale, in particolare nei Paesi individuati come obiettivo. Si tratta di mercati consolidati o in via di espansione, quindi già interessati alla Basilicata come destinazione turistica, che la presenza di voli diretti da e per Bari e Napoli rende meta appetibile per Paesi come il Regno Unito, la Germania e, di recente, l'Olanda e la Russia". Perri ha sottolineato che il turismo internazionale, pesa circa il 10 per cento nella percentuale globale dei flussi in entrata nella regione.