

Pompei si promuoverà grazie ad uno spot

notizia pubblicata **06 Agosto 2010** alle ore **08:59** nella categoria **Turismo Video**



Presentata la prima edizione del concorso "Uno spot per Pompei", il progetto che mira alla realizzazione di un documentario che promuova la città nei suoi più rappresentativi aspetti culturali, storico/artistici e paesaggistici, attraverso le sue bellezze, le risorse, le feste e le tradizioni, i luoghi e gli eventi. Il concorso è rivolto a giovani tra i 18 ed i 35 anni, residenti in Italia o all'estero, e i lavori prodotti faranno parte dell'archivio audiovisivo della Città di Pompei, che potrà utilizzarli anche per scopi promozionali, formativi, turistici ed istituzionali. Attraverso questa iniziativa si intende promuovere e sostenere la produzione di uno spot video relativo alla promozione della città mariana, della durata massima di due minuti e mezzo, in formato digitale o in pellicola. I concorrenti dovranno sviluppare la loro proposta puntando sulla tematica che vede Pompei città di fede, arte e cultura, dove convivono l'antico e il moderno, le tradizioni e le nuove tendenze. Un racconto per "immagini" attraverso i luoghi e gli eventi di interesse sociale, culturale, artistico ed eno-gastronomico che hanno contribuito alla definizione dell'identità e della storia della Città di Pompei, sulla accoglienza e dell'ospitalità. Allo spot vincitore sarà assegnato un premio in denaro di 3.000 euro.