

Meeting di Rimini, la Riviera attende 250 mila presenze

notizia pubblicata **23 Agosto 2010** alle ore **10:40** nella categoria **Eventi Video**



Anno dopo anno aumenta il 'peso' turistico del Meeting di Rimini per la riviera romagnola. Parola di Trademark Italia che, per l'Osservatorio Turistico dell'Emilia Romagna, ha raccolto alcuni dati significativi. Quest'anno i partecipanti hanno già prenotato (da Cattolica a Cesenatico) circa 10mila camere in oltre 400 hotel e, nell'arco dell'evento, si stima che saranno 250mila le presenze alberghiere per un giro d'affari di 3 milioni e 750mila euro. In più, a questa cifra, si deve aggiungere la spesa dei visitatori e dei partecipanti ai convegni stimata in poco meno di 25 milioni di euro. Per Trademark Italia, quindi, le 800mila presenze agli eventi del Meeting attese nella settimana (visitatori, escursionisti, turisti alloggiati, giornalisti, relatori e volontari) produrranno ricavi per hotel, ristoranti, trasporti, carburanti e merci accessorie per almeno 28 milioni di euro. "Il Meeting – spiega Andrea Babbi, ad di Apt Servizi Emilia Romagna – è un evento importante non solo per il peso dei suoi numeri (dalle presenze turistiche ai fatturati generati) ma anche per l'immagine del territorio nei confronti di tutti coloro che vi prendono parte: visitatori, relatori, personalità internazionali".