

## 110 buyer a BuyFvg, un successo l'edizione 2010

notizia pubblicata **29 Settembre 2010** alle ore **11:50** nella categoria **Turismo Video**

---



Grande successo per Buy Fvg, l'evento organizzato dall'Agenzia TurismoFvg e dell'assessorato alle Attività produttive. Presenti 110 buyer, quasi 40 giornalisti e 20 imprenditori del settore enogastronomico che per 4 giorni hanno esplorato il Friuli Venezia Giulia e conosciuto gli operatori turistici regionali. "Questo evento – ha commentato Luca Ciriani, vicepresidente della Regione – è una vetrina strutturata e concepita secondo i moderni concetti di promozione diretta, segmentata nei confronti della domanda, e pensata ad hoc. Si tratta di un investimento strategico che, come abbiamo avuto modo di sperimentare lo scorso anno, porterà risultati in termini di relazioni, promozione e incoming diretto". Il momento culminante della Borsa è stato il workshop di sabato 25 settembre nella Stazione Marittima di Trieste. Qui i buyer provenienti da Italia, Europa e America hanno incontrato circa 100 seller regionali nel corso di appuntamenti one-to-one. Successo anche per gli itinerari promossi dall'Agenzia TurismoFvg, che ha riscosso i complimenti da parte degli ospiti internazionali ma anche degli operatori turistici regionali. Sia i buyer sia i giornalisti hanno infatti avuto l'opportunità di conoscere il territorio e le sue risorse turistiche prendendo parte a itinerari della durata di diversi giorni alla scoperta del Friuli Venezia Giulia che hanno fornito un quadro capace di soddisfare ogni esigenza e curiosità.