

## Roma si promuove al Wtm di Londra con Michelangelo

notizia pubblicata **04 Novembre 2010** alle ore **10:40** nella categoria **Turismo Video**

---



Roma fa il suo ingresso trionfale al World Travel Market di Londra, la fiera internazionale del turismo. Dal 6 al 9 novembre, infatti, Mauro Cutrufo, vicesindaco di Roma, partirà alla volta della capitale inglese, dove presenterà le novità dell'offerta turistica della città. "Roma – ha detto Cutrufo – si accinge a partecipare a nuove sfide, una fra tutte la candidatura alle Olimpiadi del 2020. Il secondo polo turistico, con i suoi sottosistemi, il golf, il congressuale, fieristico, convegnistico, il nautico diportistico crocieristico, quello dei parchi a tema e dei parchi verdi attrezzati, daranno un volto nuovo alla città. A Londra – ha proseguito – presenteremo anche le iniziative della 3<sup>a</sup> edizione del Carnevale Romano che si svolgerà dal 26 febbraio all'8 marzo. In occasione del Wtm abbiamo messo a punto 3 opuscoli che parlano di grandi eventi, mostre e, per la prima volta, dei luoghi di maggior appeal per l'organizzazione di un grande convegno a Roma". La trasferta londinese sarà anche occasione per promuovere 2 appuntamenti che vedono protagonisti l'arrivo a Roma de 'Il Musico' di Leonardo mai uscito in 500anni dalla Veneranda biblioteca Ambrosiana di Milano e la mostra d'autunno 2011 'Due italiani prima dell'Italia, Leonardo e Michelangelo'. 'La crocifissione di Aman' di Michelangelo accompagnerà eccezionalmente Cutrufo a Londra, dove il disegno sarà prima esposto il 6 e 7 novembre presso l'Istituto italiano di Cultura e l'8 presso la Borsa del turismo, mentre dal 9 al 15 novembre nuovamente presso l'istituto italiano di Cultura.