

## La 'farfalla' del Trentino vince a Londra

notizia pubblicata **10 Maggio 2011** alle ore **11:40** nella categoria **Turismo**

---



Il marchio della Trentino Marketing è stato premiato ai Trasform Awards di Londra, nella categoria 'Best Rebrand of a Region'. La 'farfalla' del Trentino "comunica in modo molto efficace l'armonia della diversità e della vitalità del paesaggio, la gente e la natura del territorio". È questa la motivazione per il riconoscimento internazionale riservato ai migliori progetti di rebranding, riposizionamento e trasformazione del brand. Soddisfazione è stata espressa da Tiziano Mellarini, assessore al Turismo della Provincia autonoma di Trento.