

Earth Cultura e Natura, +15% di fatturato in primi 8 mesi 2011

notizia pubblicata **26 Settembre 2011** alle ore **10:30** nella categoria **Tour operator**



Earth Cultura e Natura chiude i primi 8 mesi dell'anno con un incremento di fatturato che a fine agosto registra un +15% rispetto allo stesso periodo 2010. Buoni i risultati sulla destinazione Perù, quest'anno protagonista dei festeggiamenti del Centenario della scoperta di Machu Picchu. Interessante l'incremento degli itinerari in pullman di linea. Si sono mantenuti stabili anche le destinazioni sudamericane di Cile e Bolivia, malgrado il clima particolarmente rigido verificatosi quest'anno. Ottima la performance estiva delle mete africane dove l'operatore propone programmi in Namibia, Sud Africa e Botswana. Anche l'India ha registrato un importante risultato in termini di passeggeri, ma la meta che ha destato particolare stupore è l'Indocina (nello specifico Birmania, Laos, Cambogia e Vietnam) che, pur non essendo ancora meta di punta di Earth, viene proposta attraverso itinerari di qualità.