Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Valle D'Aosta

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Via Francigena, club prodotto valorizzerà tratto valdostano

notizia pubblicata **26 Settembre 2011** alle ore **11:00** nella categoria **Territori**

Ben 19 aziende valdostane hanno aderito al club di prodotto ‘Via Francigena' con lo scopo di valorizzare il tratto reginale dell'antico itinerario che da Canterbury portava a Roma. Si tratta di strutture ricettive e di ristorazione (Albergo Italia e Hotel Des Alpes di Saint-Rhémy-en-Bosses; Maison d'Ulysse e Hotel Beau Sejour di Etroubles; Hotel Mont Velan e Chateau Verdun di Saint-Oyen; Hotel Bellevue e Locanda la Clusaz di Gignod; Hotel Castello e Hotel Napoleon di Montjovet; La Roche Aparthotel di Signayes-Aosta; Hotel le Verger di Chatillon; Maison Rosset di Nus; ristorante Au Bourg di Montjovet; ristorante Lo Convento di Arnad; Agriturismo La Grange e Hotel Crabun di Pont-Saint-Martin) sia di altre aziende come la cooperativa Habitat di Saint-Pierre e la cooperativa Jambon de Bosses.

Il progetto rientra nel programma ‘I Cammini d'Europa', ideato nell'ambito della cooperazione transnazionale ‘Leader +', che ha sviluppato una strategia di azione che mira alla valorizzazione turistica integrata dei territori attraversati dai principali Itinerari Culturali Europei come il Cammino di Santiago e la Via Francigena. L'obiettivo viene perseguito attraverso una strategia, integrata e congiunta, costituita da azioni finalizzate alla promozione internazionale dei territori e alla commercializzazione dei loro servizi di accoglienza turistica, nonché dei numerosi prodotti tipici.