

Enit si promuove a Vienna a bordo dei mezzi pubblici

notizia pubblicata **30 Settembre 2011** alle ore **12:00** nella categoria **Turismo**



Viaggia su metrò, bus e tram la promozione turistica dell'Italia a Vienna. Da lunedì 3 a venerdì 7 ottobre, l'Enit sarà protagonista di una campagna pubblicitaria "outdoor" realizzata in collaborazione con Rail Tours, il tour operator delle ferrovie di Stato austriache OBB. Coinvolti 112 schermi in 42 stazioni metropolitane della capitale austriaca, 65 autobus di linea e 5 video sui tipici tram viennesi per la diffusione di spot dedicati a Firenze, Roma, Milano, Bolzano e Venezia. La campagna rappresenta il piano conclusivo del progetto biennale di collaborazione avviato nel 2010.

Inoltre, sempre nella capitale austriaca, l'Enit ha realizzato delle iniziative in occasione del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia. All'incontro ufficiale hanno preso parte 20 Ambasciatori di diversi Paesi, tra cui il Nunzio Apostolico, e numerose personalità ed esponenti del mondo culturale ed economico internazionale.