

Per Adeltour il 2011 si chiuderà con segno più

notizia pubblicata **15 Dicembre 2011** alle ore **10:20** nella categoria **Tour operator**



Si sta per concludere la stagione di Adeltour che, nonostante la crisi, registra un segno positivo. Tra le novità per i clienti spicca il 'Real Booking on Line', unico con il Dynamic Packaging sul lungo raggio. "Non è stato semplice imporre questo prodotto alla rete agenziale abituata a lavorare in modo tradizionale richiedendo quotazioni via e-mail ai TO – dice Renato Zanghì, word wide product & operation manager dell'azienda romana – eppure in parecchi hanno capito che il nostro sistema consente la preventivazione online di tour individuali e di gruppo in tutti i paesi presenti in catalogo, integrati in modo intelligente con voli di linea in disponibilità immediata e reale. Tutto ciò rende più facile la vendita del viaggio perché il cliente non deve ritornare in agenzia per visionare il preventivo ma lo elabora con l'agente di viaggi, lo modifica e lo fa suo con enorme soddisfazione di aver partecipato in prima persona alla creazione del suo viaggio".

Ottimi consensi per il programma di biglietteria aerea online, in collaborazione con Sabre Italia, per le agenzie non lata, che permette di essere autonomi nella biglietteria aerea. Successo anche per gli altri servizi della piattaforma web in particolare le prenotazioni alberghiere, i tour e le escursioni.