

## Go Asia chiude l'anno con fatturato a +78%

notizia pubblicata **20 Dicembre 2011** alle ore **10:40** nella categoria **Tour operator**

---



Go Asia si conferma l'operatore italiano con l'offerta più completa sull'Oriente. Altra conferma è l'incremento di fatturato che si attesta al 78% registrato al 30 novembre. "Un aumento che vedrà un'ulteriore impennata con la fine d'anno, sicuramente motivato dalla giovane età della nostra azienda, ma soprattutto dall'immediato riconoscimento datoci dal mercato per la qualità dei nostri prodotti, con un catalogo in continua mutazione, supportato dall'estrema professionalità del nostro staff, caratteristiche che, in questa fase storica, sono andate a sopperire i danni causati dalla drammatica situazione economica", spiega Ludovico Scortichini, direttore del TO.

Tra novità di Go Asia ci sono i nuovi itinerari per il catalogo Giri del Mondo e il prodotto 'Sposarsi all'estero' che tra gli altri propone 'Sì, lo voglio... in India' tour con tappe a Delhi, Jaipur e Agra della durata di 8 giorni con quote da 1.180 per 2 su base standard.