

## **Successo per il concorso 'Kenya Magia d'Africa'**

notizia pubblicata **19 Dicembre 2011** alle ore **13:25** nella categoria **Turismo**

---



L'iniziativa promozionale 'Kenya Magia d'Africa' indetta da lastminute.com, in collaborazione con l'Ente del Turismo del Kenya, ha registrato oltre 40 mila visitatori con una permanenza media degli utenti sul sito superiore a 4 minuti. Al concorso, che metteva in palio un safari di 9 giorni per 2 persone in Kenya, hanno partecipato oltre 16 mila concorrenti. Fra questi, il 53% ha fornito il consenso a ricevere ulteriori comunicazioni, andando così ad arricchire la base utenti del Kenya Tourist Board. Inoltre, il concorso ha raggiunto il risultato di rafforzare la visibilità del prodotto Kenya su sito lastminute.com, che si è tradotta in un aumento del +112% del fatturato proveniente dalle vendite rispetto allo scorso anno.

"Tanto per il numero di partecipanti, che per i dati di vendita, consideriamo il concorso un successo che ci rende orgogliosi – afferma Martino Di Pietro, media director di lastminute.com – Questa attività ha confermato ancora una volta come il nostro target di riferimento e la visibilità offerta dal nostro sito si prestino particolarmente bene a supportare le iniziative promozionali degli Enti del Turismo".