

eDreams, spot in tv su Discovery Networks

notizia pubblicata **26 Luglio 2012** alle ore **13:45** nella categoria **Turismo**



Si concluderà il 6 agosto la campagna pubblicitaria di eDreams.it su Discovery Networks. Gli spot da 15" saranno trasmessi su Real Time, Discovery Channel, Discovery Science, Animal Planet, Discovery Travel and Living e Dmax dalle 7 alle 24, ogni giorno fino al 6 agosto, con un totale di oltre 26 spot al giorno.

Lo spot vuole spiegare come funziona eDreams.it, portale di viaggi on line che offre ai propri clienti una vasta gamma di voli, hotel pacchetti dinamici e pacchetti vacanza al prezzo più competitivo del mercato, in modo flessibile grazie a innovativi motori di ricerca, indispensabili per comparare e prenotare via Internet.

“Crediamo che investire su un network come Discovery sia un’ottima strategia per promuovere i nostri servizi e colpire in maniera efficace e puntuale il nostro pubblico – dice Fabrizio Saini, Marketing Manager eDreams Italia – La pianificazione tv è comunque solo una parte di una campagna più ampia che avrà come mezzo di diffusione anche internet”.