

## Milano approda su Foursquare

notizia pubblicata **07 Agosto 2012** alle ore **10:55** nella categoria **Turismo**

---



Su Foursquare è online la pagina 'Milano è Turismo' dedicata al capoluogo lombardo. Si tratta di una operazione di web marketing che aggiunge un nuovo tassello social alla rete di canali web già utilizzati. "Un nuovo strumento che rende Milano sempre più accessibile e a portata di click, facilitando la scoperta della città da parte dei turisti e degli stessi city users che possono creare il proprio modo di vivere la città seguendo i suggerimenti e le indicazioni di amici o conoscenti, passando con estrema facilità, dai musei ai negozi, ai bar e ai ristoranti", commenta Franco D'Alfonso, assessore al Commercio, Attività produttive, Marketing territoriale e Turismo.

La pagina su Foursquare è una guida interattiva che accompagna gli utenti della rete lungo i percorsi della città. Tutti i luoghi sono geolocalizzati e suddivisi in liste di interesse, dai più tradizionali (musei, Castello Sforzesco, la Scala, la Pinacoteca di Brera) fino ai suggerimenti più inusuali (Milano dall'alto) con collegamenti ipertestuali al portale del Turismo per l'approfondimento. Foursquare è una community basata sulla localizzazione degli utenti con cui segnalare agli amici, dal proprio smartphone, l'ingresso in un luogo, completo di foto e consigli. Chiunque può creare sul proprio profilo liste di luoghi preferiti ad uso di tutti gli utenti del web. Proprio per questa sua particolarità, Foursquare si presta per essere valorizzato in molti ambiti, da quello turistico a quello più tipicamente social.