

New York, biglietti 2x1 per gli spettacoli di Broadway

notizia pubblicata **27 Agosto 2012** alle ore **13:10** nella categoria **Eventi**



Sta per partire la quarta edizione di Broadway Week Fall 2012, la promozione di NYC & Company, ente del turismo di New York City, che dà il via alla stagione autunnale di Broadway e che consente di acquistare 2 biglietti al prezzo di 1 per 19 spettacoli dal 4 al 16 settembre.

I biglietti possono essere acquistati su nycgo.com/broadwayweek, ottenendo un ulteriore vantaggio: un dessert omaggio offerto in oltre 25 ristoranti del Theater District, tra cui Abboccato Ristorante, db Bistro Moderne, E&E Grill House, Glass House Tavern, The Lambs Club, La Silhouette e Oceana, dove gustare una cena pre o post spettacolo.

“Assistere a uno show di Broadway è un’esperienza imperdibile e un vero must per chi visita New York City: la grande offerta e l’alta qualità degli spettacoli, dai classici fino alle novità presentate ad ogni stagione, sono una delle ragioni che hanno spinto più di 50,5 milioni di persone a visitare la città l’anno scorso – afferma George Fertitta, Ceo di NYC & Company – La Broadway Week, che consente di assistere a 19 produzioni di successo di Broadway spendendo meno, è stata inaugurata nel 2011 con due edizioni durante l’anno per incrementare il numero di spettatori nei teatri di Broadway, consentendo allo stesso tempo a tutti di assistere ad alcuni dei migliori spettacoli del mondo”.

Partecipano alla Broadway Week Fall 2012: Bring It On: The Musical; Chaplin; Chicago; An Enemy of the People; Evita; The Gershwins’ Porgy and Bess; Jersey Boys; The Lion King; Mamma Mia!; Mary Poppins; Newsies; Nice Work If You Can Get It; Once; Peter and the Starcatcher; The Phantom of the Opera; Rock of Ages; Spider-Man: Turn Off the Dark; War Horse; Wicked.