

Viaggi di nozze, il 50% degli sposi fa la lista in adv

notizia pubblicata **28 Agosto 2012** alle ore **12:30** nella categoria **Turismo**



Più richiesta per le crociere al Sud Italia mentre al Nord si preferiscono i tour. Due settimane la durata media, settembre il mese preferito per le partenze, Argentina la destinazione emergente e gli Stati Uniti quella più gettonata. E una coppia su due sceglie la "lista viaggio". Ecco i nuovi trend dei viaggi di nozze, un mercato da oltre un miliardo di euro che nonostante i venti di crisi si mantiene florido. È quanto emerge dai dati relativi alle tendenze del 2012 diffusi da CartOrange – Viaggi su misura, che ha fatto delle lune di miele il proprio core business, in occasione del lancio del nuovo sito tematico www.viaggidinozze.cartorange.com.

"Il viaggio di nozze è per molti 'il viaggio', quello in cui si investono soldi e aspettative, e quello a cui non si rinuncia nonostante tutto – spiega Gianpaolo Romano, amministratore delegato CartOrange – lo dimostra il fatto che ormai una coppia su due sceglie di fare la lista nozze in agenzia per permettersi di concedersi il viaggio dei sogni. Le nuove coppie si fanno regalare escursioni in luoghi esotici o voli aerei o semplicemente chiedono una quota per pagare il viaggio. La maggioranza si rivolge a consulenti di viaggio o agenzie per gestire al meglio gli aspetti organizzativi sia della lista nozze sia del viaggio stesso".

Nel 2012, la meta più gettonata sono stati gli Stati Uniti, scelto da quasi il 25% degli sposini. Al secondo posto le destinazioni agli antipodi, ossia Australia e Polinesia, che insieme costituiscono il 15% del mercato. In crescita le richieste per il Sud Africa (4%) mentre le crociere di nozze risentono della crisi del settore (8%). La "rivelazione" dell'anno è l'Argentina, che attira sempre più coppie di neo sposi.

L'Italia delle lune di miele è divisa in due. Al Nord si preferiscono viaggi itineranti, tour di Australia e Stati Uniti in testa. Al Sud invece c'è una netta preferenza per la formula della crociera, scelta da oltre il 13% delle coppie.

Per un viaggio di nozze negli Stati Uniti ogni coppia spende mediamente 7.500 euro; in Australia 11.500, in Polinesia 12.800 e in Sudafrica 7mila.

Il viaggio di nozze si prenota con anticipo, solo il 5% sceglie soluzioni last minute, prenotandolo lo stesso mese del matrimonio. La maggioranza degli sposi conferma il proprio viaggio tra i 4 e i 5 mesi primi della partenza e circa il 19% degli sposi lo fa con più di 6 mesi di anticipo. La durata media della luna di miele è due settimane. Per partire settembre rimane il mese preferito con il 20% delle partenze, seguito da luglio (18%) e giugno (17%). Aprile è il mese che fa segnare l'incremento maggiore rispetto all'anno precedente.