Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Gattinoni Travel Network: nuovi plus per le agenzie

notizia pubblicata **12 Settembre 2012** alle ore **10:10** nella categoria **Tour operator**

Newsletter e area personalizzata del sito. Sono i 2 servizi che Gattinoni Travel Network ha messo a disposizione della rete per poter comunicare in maniera diretta e personalizzata con i propri clienti. Si tratta di 2 servizi che possono allargare il database delle adv e portare nuovi clienti. La newsletter, personalizzata con il logo di ogni agenzia partner, potrà contenere offerte, pacchetti, proposte di viaggio del gruppo Gattinoni oppure prodotti costruiti dall'agenzia stessa. L'area personalizzata, visualizzata come 'I nostri speciali' nel sito di ogni agenzia, permetterà a ogni punto vendita di caricare i propri per darne visibilità.

"In un momento come quello attuale abbiamo deciso di aprire alla rete l'utilizzo di questi strumenti molto importanti che permettono alle agenzie di comunicare direttamente con i propri clienti – spiega Isabella Maggi, responsabile Ufficio Marketing e Comunicazione del Gruppo Gattinoni – Grazie alla newsletter personalizzata ogni punto vendita potrà mandare offerte, proposte, comunicazioni al proprio database utilizzando una console facile e intuitiva. L'area personalizzata del sito, invece, permetterà il caricamento nella propria pagina internet di pacchetti speciali, promozioni locali, viaggi di gruppo con partenze localizzate. Entrambi i servizi sono semplici e permettono di comunicare in maniera diretta senza perdere troppo tempo".