

## **GfK Retail: turismo organizzato a -14% fino a luglio 2012**

notizia pubblicata **20 Settembre 2012** alle ore **11:10** nella categoria **Turismo**

---



È in calo il mercato del turismo organizzato con -14% di passeggeri da gennaio a luglio 2012 a livello globale. Sono i risultati delle rilevazioni del Panel turismo di GfK Retail and Technology Italia che fotografa un mercato in sofferenza e a due velocità.

Torna a crescere l'Africa Mediterranea, dove per l'Egitto si registra un deciso aumento del traffico passeggeri del 76% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente anche grazie ad offerte di pacchetti viaggio a bassissimo costo con prezzo medio intorno a 790 euro e riconquista così le quote perse durante il 2011. Buono anche il saldo passeggeri verso l'Oriente, +33% da inizio anno fino a luglio.

A livello globale si evidenzia il risveglio delle destinazioni a lungo raggio come la Thailandia.

Meno buoni i segnali provenienti dall'Europa che registra un calo del 27% di passeggeri. Il mercato italiano si allinea al trend negativo con -30%, così come Spagna e Grecia.