

Federturismo Confindustria indignata per lo spot di easy Jet sulla Calabria

notizia pubblicata **24 Giugno 2020** alle ore **10:00** nella categoria **Associazioni**



“Lo spot di easyJet doveva essere un invito promozionale per visitare Lamezia Terme e si è trasformato in una pubblicità offensiva e irrispettosa nei confronti della Calabria. Ed è solo l’ultima di tante provocazioni pubblicitarie in cui l’Italia viene associata alla mafia”. È il commento di Federturismo allo spot di easyJet sulla Calabria apparso nel sito web della compagnia.

“Purtroppo l’immagine del nostro Paese agli occhi di uno straniero è spesso accompagnata da stereotipi e pregiudizi di cui siamo sovente responsabili, ma di cui dobbiamo liberarci. È fondamentale riabilitare il brand Italia e dobbiamo farlo con un lavoro sinergico che ci veda tutti coinvolti e compatti. L’Italia è ricca di arte, cultura, paesaggio, bellezza, enogastronomia: dobbiamo imparare a comunicarlo in modo corretto, promuoverci come meta sicura, pensando ad un grande lavoro integrato su turismo e cultura come fattori trainanti per la ripresa anche del Made in Italy”, ha concluso l’associazione.