

## Cciaa Reggio Calabria premia le imprese della filiera del turismo

notizia pubblicata 17 Maggio 2018 alle ore 11:11 nella categoria **Associazioni**



Si è svolto nella sede della Cciaa di Reggio Calabria l'evento di premiazione delle imprese della filiera turistica della Città metropolitana di Reggio Calabria, certificate con i marchi di qualità 'Ospitalità Italiana' e 'Tradizioni Reggine – saperi e sapori in tavola'.

“Un appuntamento annuale che rappresenta l'occasione per riconoscere il costante impegno degli imprenditori della filiera turistica che hanno scelto la qualità come segno distintivo. Una scelta che si incrocia con le strategie dell'Ente camerale e delle istituzioni attive per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la promozione turistica del nostro territorio”, riporta una nota della Cciaa.

“Qualità e sinergia sono le parole chiave per la promozione del settore turistico – ha sostenuto Antonino Tramontana, presidente della Cciaa – La qualità è una scelta impegnativa ma anche una leva competitiva; la Camera si pone a fianco degli imprenditori che, decidendo di offrire un servizio qualificato, incidono positivamente sull'attrattività del territorio, contribuendo al rilancio dell'intera economia locale. Lo sviluppo del nostro territorio in chiave turistica richiede, però, non solo il coinvolgimento e la sinergia tra le imprese della filiera ma anche una visione di sistema e la condivisione di obiettivi tra tutti gli enti preposti alla valorizzazione, tutela e promozione del territorio e del suo patrimonio. In quest'ottica la Camera ha promosso la costituzione del Coordinamento Istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria”.

A conclusione dei lavori, si è svolta la cerimonia di premiazione delle imprese certificate con la consegna

degli attestati. Per l'anno 2018 sono stati assegnati complessivamente 80 marchi di qualità.