

## Un fam trip per promuovere il salernitano

notizia pubblicata **23 Settembre 2011** alle ore **11:40** nella categoria **Turismo**

---



La Provincia di Salerno e la Cccia di Salerno, in collaborazione con Alitalia e Trasporti Marittimi Salernitani, hanno dato il via ad un evento internazionale in programma da oggi a domenica 25 settembre. Nella 3 giorni Salerno ospiterà un fam trip diretto a event manager, direttori marketing aziendali, incentive house e TO per far conoscere i luoghi turistici meno noti della città. Tra le aziende presenti: la San Pellegrino Spa, la Mazda Motor Italia Spa, la Deutsche Bank, Medio Banca, la Goodyear, la Accenture, la Deloitte Consulting Spa, la Dhl Italia, la Jhonson & Jhonson, la Carl Zeiss Spa. L'itinerario parte da Salerno, attraverso le sue testimonianze artistiche e culturali, il Duomo di San Matteo ed il Castello di Arechi, per poi entrare nelle attività ricettive e produttive della città. Il fam trip propone anche una tappa alla Cava de' Tirreni, con l'Abbazia Benedettina e i portici del Borgo Scacciaventi. Tappe anche alla Costiera Amalfitana. I centri termali di Contursi Terme, saranno, infine, tappe privilegiate per una vera e propria presentazione-conferenza con la presenza di buyer e operatori turistici locali.