Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Emilia Romagna

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Con Buy Emilia Romagna il turismo regionale è pronto a confrontarsi con il mondo

notizia pubblicata **03 Aprile 2019** alle ore **12:51** nella categoria **borse e fiere**

Buy Emilia Romagna alla sua 24^ edizione si conferma vetrina internazionale del turismo emiliano romagnolo. Lo testimoniano non solo i 75 buyer provenienti da 20 Paesi ma, in particolare, i ben 7 operatori provenienti dall'Arabia Saudita, oltre il doppio rispetto alle presenze dell'edizione 2018. Guidati dal colosso Emirates attraverso il collegamento Dubai-Bologna, i TO sauditi arriveranno nel capoluogo emiliano per aprire importanti flussi turistici verso l'Emilia Romagna non solo dalla penisola arabica ma anche dai mercati dell'Estremo Oriente. Una rete di operatori interessati alla Motor Valley, allo shopping di alta qualità e all'offerta di intrattenimento/divertimento, ed espressione di un mercato ad alto potenziale e forte capacità di spesa.

Si mantiene alta, poi, l'attenzione per il territorio regionale da parte di TO provenienti da tutto il continente europeo (56 TO): dall'UE (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Ungheria), dalla Russia, dall'Ucraina e dalla Turchia. A questi si aggiungono i mercati di medio-lungo raggio: Stati Uniti (8 TO) in crescita, anche in considerazione del nuovo collegamento fra Bologna e Philadelphia con America Airlines, e India (4 TO).

Numeri che confermano il Buy Emilia Romagna come appuntamento centrale per la promozione sui mercati internazionali che, attraverso i buyer presenti all'evento, cercano qualità, servizi e professionalità. Una ricerca dell'eccellenza alla quale il territorio regionale si prepara a rispondere con la consueta

capacità di accoglienza, forte di un'offerta unica che coniuga arte e cultura, enogastronomia, senza dimenticare le emozioni offerte dalla Motor Valley e la capacità di intrattenimento e divertimento della Riviera.

Centro di gravità di Buy Emilia Romagna è Bologna: il capoluogo regionale non solo accoglierà i TO esteri domenica 7 aprile nell'emozionante cornice della Cineteca, ma sarà anche sede del workshop, programmato per mercoledì 10 a palazzo De' Toschi, prestigiosa sede storica della Banca di Bologna, durante il quale 70 seller qualificati provenienti da tutto il territorio regionale presenteranno ai 75 tour operator mondiali le loro proposte di soggiorno.

Lunedì 8 e martedì 9 aprile i 75 TO internazionali presenti al Buy Emilia Romagna andranno alla scoperta delle eccellenze del territorio regionale grazie a ben 12 educational tour nelle 3 Destinazioni turistiche regionali.

I buyer esteri potranno scegliere tra tour dedicati alle diverse città d'arte (con i rispettivi Patrimoni Unesco presenti), alle eccellenze enogastronomiche della Food Valley, al mito motoristico emiliano-romagnolo della Motor Valley. Non mancheranno proposte per scoprire l'offerta turistica delle località balneari della Riviera Romagnola e dei numerosi borghi della regione; grande attenzione, infine, dedicata proprio a Bologna, città della musica e delle acque.

Vera novità dell'edizione 2019 sono i due eductour dedicati ai buyer provenienti dall'Arabia Saudita.

A conclusione del workshop di mercoledì 10 aprile, infine, sarà il momento di 'Bologna experience', un ventaglio di proposte per i buyer fra shopping trainer, city sigthseeing e hotel inspections.

Dalla1^ edizione ad oggi hanno preso parte al Buy Emilia Romagna oltre 3.000 buyer internazionali e più di 2.500 operatori turistici regionali che hanno reso possibile oltre 50.000 incontri d'affari. In questi anni sono stati organizzati, con i buyer presenti nelle diverse edizioni, oltre 250 educational tour che hanno fatto conoscere tutte le eccellenze turistiche emiliano romagnole.

Per ulteriori informazioni si può consultare il sito www.buyemiliaromagna.it