

Nuova campagna da 2mln di euro per Emilia-Romagna con testimonial d'eccezione

notizia pubblicata 29 Aprile 2020 alle ore 10:15 nella categoria Turismo



Stefano Accorsi, Paolo Cevoli, Alberto Tomba, Stefano Baldini e Davide Cassani saranno i volti della campagna di comunicazione con cui l'Emilia-Romagna si prepara a ripartire per la Fase 2. Una campagna sulla quale la Regione, con Apt e Destinazioni turistiche regionali, ha investito 2 milioni di euro. “Vogliamo dare un segnale importante di ripartenza del nostro turismo dopo il lungo e doloroso lockdown – ha detto Andrea Corsini, assessore regionale al Turismo – La campagna prenderà il via partirà quando avremo certezze rispetto a un orizzonte temporale per lo spostamento delle persone – ha precisato Corsini – Indicativamente la programmazione prevede attività già a partire da di giugno e si protrarrà durante l'estate e il periodo autunnale con l'obiettivo di promuovere le destinazioni tutto l'anno”.

La platea di riferimento è quella nazionale: in primis gli emiliano-romagnoli e i turisti da Lombardia e Veneto, ma non solo, compatibilmente con il quadro epidemiologico legato al Covid-19. “Il messaggio chiaro che arriva dalle destinazioni turistiche emiliano-romagnole è uno: stiamo lavorando per far sì che le vacanze siano in tutta sicurezza e tranquillità, abbiamo protocolli pronti. Faremo vedere – sottolinea Davide Cassani, presidente di Apt Servizi nonché ct della nazionale di ciclismo – tutto quello che c'è di bello nella regione e faremo capire che le nostre sono vacanze sicure”.