

## "Shopping card" per i croceristi

notizia pubblicata **05 Luglio 2007** alle ore **11:33** nella categoria **Cronaca**

---



L'Agenzia Turismo FVG in collaborazione con la Confcommercio di Trieste ha creato la shopping card "Trieste Welcome – The Shopping booklet" e la "Seacardfvg 2007" che permetteranno ai circa 60mila croceristi, diportisti, velisti e passeggeri delle 'navi bianche' che nel 2007 arriveranno a Trieste di accedere, a condizioni vantaggiose, alle proposte commerciali di una trentina di esercizi pubblici tra bar, ristoranti, alberghi e negozi al dettaglio. Oltre cento centri convenzionati garantiranno sconti, omaggi e buoni ai possessori della card che viene distribuita nelle strutture ricettive, le aree di sbarco ed imbarco dei passeggeri, il centro congressi della Stazione Marittima e in vari info-point in città. Per gli amanti del mare è previsto un programma di oltre cento eventi nautici di rilievo nel corso dell'anno, tra i quali la "Barcolana", la regata velica con il più alto numero di partecipanti del Mediterraneo, con quasi duemila imbarcazioni in gara, e che quest'anno si svolgerà domenica 14 ottobre.