

## **Il Friuli si promuove con il 'Body script'**

notizia pubblicata **22 Giugno 2007** alle ore **11:30** nella categoria **Eventi**

---



Anche un happening sul "Body script", nuova forma di autoespressione sulla pelle che utilizza il corpo come un foglio bianco per comunicare sensazioni, emozioni e pensieri, può rivelarsi strumento di promozione turistica. E' quanto sperimenterà domani l'Agenzia Turismo FVG che dalle 18 in poi, collaborazione con il Comune di Lignano Sabbiadoro e la Lisagest, ha organizzato la manifestazione che porta per la prima volta in Italia il Body script. Teatro dell'evento, il Beach Village di Lignano Sabbiadoro, di fronte alla storica Terrazza a Mare, mentre a riprendere ogni momento ci penserà la truppe televisiva della trasmissione televisiva di Italia 1 "Lucignolo", che manderà in onda il servizio in seconda serata nella puntata del 26 giugno. Alla frase più bella scolpita sulla pelle sarà riservato un premio. "Questa iniziativa – ha detto l'assessore Regionale al Turismo del Friuli Venezia Giulia, Enrico Bertossi – rientra tra le attività di promozione messe in atto da Turismo FVG per sostenere le strutture e i servizi del territorio e dei maggiori poli di attrazione turistica regionale. In quest'ottica – ha concluso Bertossi – la possibilità di ospitare la troupe televisiva di Lucignolo rappresenta un'opportunità per rendere visibili le tante offerte di intrattenimento disponibili nelle località balneari del Friuli Venezia Giulia".