

Countdown per la 1^a 'Roma Travel Show', vetrina per le PMI del territorio

notizia pubblicata 19 luglio 2019 alle ore 11:00 nella categoria **Eventi**



Roma, meta turistica per eccellenza del Belpaese, è pronta ad ospitare 'Roma Travel Show', la 1^a manifestazione del turismo dedicata all'utente finale, al consumer, che potrà scoprire in fiera tutto il mondo dei viaggi, tra le migliori mete estere e nazionali proposte da TO, enti del turismo, adv, compagnie di crociere e navigazione e altro ancora.

Una nuova realtà che sta raccogliendo interesse e attenzione di pubblico e operatori del settore è ha ottenuto il patrocinio di Confesercenti Roma e Lazio, che parteciperà con le imprese associate alla prima edizione del Salone del Turismo della Capitale, in programma a Palazzo dei Congressi, dal 31 gennaio al 2 febbraio 2020.

“Questa manifestazione è un'opportunità di rilancio per tutte le PMI del territorio che operano nel settore turistico – sottolinea Valter Giammaria, presidente di Confesercenti Roma e Lazio – Un valore e un'occasione di promozione non solo per le agenzie di viaggio ma per tutte le aziende coinvolte nell'organizzazione del pacchetto turistico (come, ad esempio, alberghi, stabilimenti balneari o guide turistiche), un settore merceologico che solo fra i nostri associati conta 15.000 imprese nella Capitale e più di 22.000 in tutta la Regione, garantendo occupazione e posti di lavoro”.

Roma Travel Show mostra al visitatore la filiera nella sua interezza, una risposta professionale del turismo organizzato che mancava nel panorama fieristico. Nata dalla pluriennale esperienza della società

organizzatrice di RomaSposa – Salone Internazionale della Sposa e BMII – Borsa del Matrimonio in Italia, Roma Travel Show vuole rimettere al centro del dibattito turistico le figure tecniche del settore, interfaccia naturale dei consumatori.

“Un’iniziativa da apprezzare e supportare – continua Giammaria – Dobbiamo mostrare e far conoscere tutti i segmenti del turismo che si trovano nella nostra Regione. Non solo quello museale, per cui il territorio e in particolare Roma è famosa in tutto il mondo, ma anche dare visibilità ad altri tipi di turismi, come quello marino, golfista, sciistico, enogastronomico o fieristico-congressuale. Bisogna alzare il livello e portare il turista a prolungare il suo soggiorno, ricordando che il turismo è da traino per tutta l’economia e il viaggiatore non visita solo monumenti ma, ad esempio, spende in negozi e prende trasporti. Roma Travel Show quale vetrina di tutto il comparto è un’iniziativa da sostenere e Confesercenti vuole partecipare attivamente affinché la manifestazione abbia successo. Perché è importante fare sinergia e Roma Travel Show è un’occasione di fare rete per tutte le PMI del settore turistico”. www.romatravelshow.it