

Domenica festa al Brugnato 5terre Outlet Village per il suoi 5 anni

notizia pubblicata **09 aprile 2019** alle ore **11:30** nella categoria **Eventi**



Domenica 14 aprile Brugnato 5Terre Outlet Village festeggerà in grande stile il suo 5° compleanno con una giornata ricca di eventi e promozioni. L'Outlet Village si prepara ad ospitare un evento speciale tutto dedicato ai bambini: direttamente da Gardaland, Prezzemolo, il celebre drago verde mascotte dal parco dei divertimenti di Castelnuovo del Garda, animerà le vie e le piazze del Centro con spettacoli di magia, giochi e tante iniziative speciali tutte dedicate ai più piccoli. Il Centro, che per l'occasione si presenterà ai visitatori con una veste rinnovata e nuove aree relax nella piazza centrale, seguirà lo speciale orario di apertura dalla 9 alle 20, e ospiterà nel corso della giornata, all'interno della Val di Vara Gallery, tantissimi laboratori per bambini dedicati al recupero e alla valorizzazione della tradizione artigianale del territorio, a cura del Consorzio Il Cigno.

Per festeggiare il compleanno l'Outlet Village dedicherà inoltre una speciale promozione a tutti i suoi clienti: grazie all'Anniversary Promotion, infatti, per l'intera giornata sarà possibile usufruire del 70% di sconto sul prezzo outlet su un'ampia selezione di articoli.

Per permettere a tutti di raggiungere comodamente Brugnato 5Terre Outlet Village in occasione dell'anniversario, sarà a disposizione il servizio di bus navetta gratuito in partenza da Genova, Pisa, Livorno, Versilia, Lucca e Parma.

Per Brugnato 5Terre Outlet Village si avvicina il traguardo di 10 milioni di visitatori complessivi nei 5 anni di

attività; la continua crescita delle presenze nel quinquennio ha prodotto un aumento del giro di affari totale del 150%. Tendenza confermata dai risultati ottenuti nel primo trimestre 2019: visitatori in crescita del 20% e vendite in aumento del 25% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Al raggiungimento di tali risultati contribuisce una significativa presenza di turisti che fanno tappa all'Outlet Village e che rappresentano circa il 10% dei visitatori complessivi. Di questi il 68% arriva dall'estero, con un'importante presenza francese, che rappresenta da sola il 45% della quota totale di turisti.