Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Liguria

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Imperia esalta l'oro verde con 'OliOliva'

notizia pubblicata **06 Novembre 2019** alle ore **11:11** nella categoria **Eventi Video**



Dall'8 al 10 novembre Imperia ospita 'OliOliva' che, oltre ad offrire un ricco programma di eventi e di attività in cui l'olio extravergine è il protagonista, sarà anche palcoscenico per approfondimenti culturali e focus tematici di livello internazionale con la partecipazione di un panel di relatori di rilievo. Quest'anno il tema è legato alla candidatura della cultura olivicola a patrimonio immateriale Unesco, che vede coinvolti – oltre all'Italia – diversi paesi del Mediterraneo. A tenere le fila di questo iter complesso è l'Associazione nazionale Città dell'Olio con la sua rete di borghi e città che hanno nel paesaggio e nell'economia legata alla produzione di olio extravergine valori distintivi e fondanti.

Nel corso del pomeriggio di venerdì 8 novembre dalle ore 16 presso l'Auditorium dell'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria e Cciaa Riviere di Liguria, in via M. Belgrano, saranno affrontate le premesse che hanno portato a questa candidatura e gli step di un percorso verso un riconoscimento che potrebbe portare importanti stimoli in un'ottica di promozione e valorizzazione – anche dal punto di vista turistico – del patrimonio olivicolo italiano.

"Il paesaggio olivicolo in Italia ma anche nel resto del Mediterraneo è un patrimonio inestimabile da tutelare – commenta Enrico Lupi, presidente dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio – sia per l'importante contributo che fornisce all'agricoltura con i suoi frutti sia per la cultura millenaria che racconta. Per questo si rende necessario intervenire con strategie di tutela, di promozione e valorizzazione, fornendo ai territori, ai cittadini ed agli olivicoltori tutti gli strumenti che permettano la conservazione ed il

miglioramento del paesaggio olivicolo, come strumento di marketing per le aziende e come strumento turistico. Il patrimonio culturale dell'olivo apporta ricchezza al turismo locale, l'abbandono delle aree olivetate ha conseguenti ripercussioni sull'assetto idrogeologico dei territori, sull'ecosistema e sull'economia agricola locale ma anche sulla memoria storica che gli olivi secolari custodiscono".

Intanto la XIX edizione di 'OliOliva' oltre al rito dell'assaggio dell'olio appena franto gare di cucina e animazione per i bambini, propone molteplici attività tra cui corsi di assaggio per imparare a riconoscere qualità e difetti del prezioso alimento che portiamo in tavola, i laboratori tematici, gli abbinamenti tra il pesce del Mar Ligure e l'olio extravergine della Riviera, mostre e animazione, gli approfondimenti tecnici dedicati al settore olivicolo, giochi e didattica per i bambini, scuola di cucina, la novità dell'annullo filatelico e la rassegna cine-gastronomica "cotto e filmato". E ancora le visite a frantoi e oliveti, gli incontri "B2B" tra buyer internazionali e aziende agroalimentari ligure.