

Club del Sole inaugura ad aprile il 'Desenzano Glam Village'

notizia pubblicata **23 Gennaio 2020** alle ore **11:30** nella categoria **Alberghi**



Ad aprile, dopo un accurato intervento di restyling, sarà inaugurato il nuovo Desenzano Glam Village. Ad annunciarlo è Club del Sole, il più grande network italiano specializzato nel settore, con circa 2 milioni di presenze nel 2019.

Desenzano Glam Village interpreta l'innovativa tendenza del 'lusso en plein air', nata nei paesi di lingua anglosassone e in continua crescita in tutto il mondo, con un volume di oltre 2 miliardi di dollari nel 2018 e previsioni di crescita più che raddoppiate entro il 2025.

Ad applicare ed interpretare questa nuova tendenza è Francesco Giondi, Consigliere Delegato di Club del Sole e promotore della nuova politica di espansione e riposizionamento del brand.

Giondi ha conferito piena fiducia e incarico di esplorare questa nuova frontiera del turismo esperienziale a Giovanni Cavalli.

Giovanni Cavalli, esperto del settore dell'hotellerie e dei parchi tematici a livello internazionale, è oggi nel Board di Club del Sole. La sua lunga esperienza parte dagli Stati Uniti e prosegue in Italia alla guida dei Parchi a tema Gardaland e Mirabilandia, del parco PortAventura in Spagna – dove lancia il primo Ferrari Land – e nel suo percorso professionale matura profonda esperienza in materia di fondi investimento e private equity.

Strategica la posizione del nuovo Desenzano Glam Village, in prima linea sulla sponda bresciana del Lago

di Garda, a pochi km dal parco divertimenti di Gardaland e da Verona. Si sviluppa su un'area di 50.000 mq con 112 suite e appartamenti vista lago finemente arredati e completamente rinnovati, ristorante, piscina panoramica, spiaggia e pontile privato.

“Vogliamo partire dalle solide radici e dall'esperienza del noto brand delle vacanze outdoor – dice Giovanni Cavalli – per posizionare il Desenzano Glam Village in questa nuova tendenza ormai radicata e di successo a livello internazionale. Un fenomeno che unisce la passione per la vacanza all'aria aperta a quella per il comfort totale in una esperienza di lusso che non dimentica il territorio. Un progetto ambizioso quello che mi è stato affidato per riposizionare e cambiare pelle al Desenzano Glam Village e – conclude – con il contributo di tutto il nostro team di professionisti, Club del Sole diventerà trend setter della vacanza esperienziale immersi nella natura”.