Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Nuovo life-style hotel a Milano a cura di Allianz Real Estate e Radisson Hotel Group

notizia pubblicata **07 Maggio 2019** alle ore **10:15** nella categoria **Alberghi**



Radisson Hospitality AB, parte del Radisson Hotel Group, annuncia l'apertura di un nuovo hotel del brand Radisson Collection a Milano. L'hotel sarà aperto in un immobile precedentemente adibito ad uffici che sarà trasformato e gestito da Allianz Real Estate per il Gruppo Allianz. L'apertura del Radisson Collection Hotel, Santa Sofia Milano è prevista per il 2022.

L'hotel, situato in via Santa Sofia 37, nel cuore di Milano entrerà a far parte dell'iconico portafoglio Radisson Collection aggiungendosi agli hotel di Roma, Venezia e al Palazzo Touring Club, la cui apertura in centro a Milano è stata annunciata di recente.

Il progetto di rigenerazione darà vita ad un hotel concepito per ospitare una clientela internazionale, sofisticata ed esigente sia leisure che business. L'hotel sarà composto da 160 camere, di cui 43 junior suite e 11 suite nonché da un raffinato Gastronomy Restaurant, da un Roof-Bar dove godere una meravigliosa vista su Milano e da una terrazza dedicata al wellness.

L'hotel, che offre spazi hi-tech per meeting ed eventi dedicati ai gruppi business locali e internazionali, beneficerà della nuova fermata della metropolitana M4 Santa Sofia, la cui apertura è prevista nel 2022 che collegherà l'hotel con il centro città e con l'aeroporto di Linate.

"Per questo hotel abbiamo scelto il nostro brand Radisson Collection, un esclusivo marchio upscale creato per proprietà uniche ed eccezionali. Siamo grati ad Allianz Real Estate per la fiducia che ha riposto nel

gruppo Radisson, nel nostro team dedicato e nel nostro brand 5 stelle. Trasformeremo questo edificio in un nuovo ed esclusivo indirizzo per l'hotellerie milanese, contribuendo alla rinascita di Santa Sofia come accattivante centralità urbana", ha detto Elie Younes, vicepresidente esecutivo per lo sviluppo del Radisson Hotel Group.

"Siamo lieti di trasformare l'immobile che ha ospitato i nostri uffici in Santa Sofia in questo prestigioso life-style hotel. Il progetto creerà una 'destination' offrendo ai suoi ospiti spazi di elevata qualità e favorendo la qualità urbana -ha affermato Donato Saponara, responsabile Italia di Allianz Real Estate – Il progetto fa parte dell'entusiasmante rinnovo dell'area di Santa Sofia. La creazione di un life-style hotel caratterizzato da un'offerta gastonomica di elevato standard e da servizi d'eccellenza contribuirà a ridisegnare questa parte di Milano come una nuova destinazione urbana".