

Como, in due mesi 15 mila contatti per gli info-point

notizia pubblicata **25 Settembre 2008** alle ore **12:01** nella categoria **Dati e statistiche**



Quindicimila contatti in due mesi: è questo il bilancio degli info-point allestiti a metà luglio dall'assessorato al Turismo di Como in piazza Matteotti, in via Magistri Cumacini e anche in piazza Cavour, per fornire ai turisti informazioni sulla città, sulle sue attrazioni ed sui suoi alberghi. Visto il buon andamento dei punti informazione non mancano i progetti di potenziamento del servizio. Il bilancio della promozione del territorio durante la stagione estiva è complessivamente positivo, Gli info-point resteranno aperti anche in bassa stagione e l'assessorato ha garantito il suo impegno per realizzare punti di informazione provvisori anche durante il periodo natalizio.