

## Milano, cresce la spesa degli stranieri a luglio e agosto

notizia pubblicata **24 settembre 2015** alle ore **11:25** nella categoria **Dati e statistiche**

---



Luglio e agosto 2015 hanno registrato transazioni transfrontaliere su carte Visa a Milano per uno speso totale pari a 189,6 milioni di euro con una crescita in termini percentuali del 29,3% anno su anno.

Sono i dati raccolti da Visa Europe a Milano e in Italia dall'1 luglio al 31 agosto 2015, che costituiscono la seconda analisi di Visa Europe sulla spesa effettuata dai visitatori stranieri durante Expo 2015.

L'obiettivo è monitorare i volumi di spesa dei titolari esteri di carte Visa per tutta la durata dell'Expo fornendo così sia agli operatori sia agli esercenti e alla comunità un'accurata fotografia dei consumi effettivi registrati.

Secondo i dati di Visa durante luglio e agosto i visitatori provenienti da Cina e Francia occupano le prime due posizioni nella lista dei cinque paesi 'top spender' nel capoluogo lombardo, con 21,4 milioni di euro e 20,6 milioni di euro di spesa rispettivamente e con incrementi di spesa rispetto allo stesso periodo 2014 a tripla cifra, +107,8% per la Cina e +117% per i francesi che registrano il maggiore incremento sullo speso 2014 tra i maggiori spender stranieri.

Seguono gli Usa con volumi di spesa pari a 17,6 milioni di euro (+52,3% a/a), il Regno Unito con uno speso di 14,5 milioni di euro e un incremento percentuale di +50,3% rispetto allo speso nel luglio-agosto 2014.

Chiude la classifica top 5 spender la Russia con volumi di spesa per 15,6 milioni di euro, in calo rispetto allo stesso periodo 2014 (-25,3%) ma con un lieve incremento del 4,7% rispetto al bimestre precedente maggio-giugno 2015.

Anche la Svizzera, che segue subito dopo, pur con uno speso su carte Visa nel periodo di 10,6 milioni di euro, registra -11,7% rispetto a luglio-agosto 2014 e un ulteriore calo rispetto a maggio-giugno 2015 con -18,5%.

Analizzando la spesa dei visitatori stranieri a Milano nelle categorie di acquisto, il settore moda/abbigliamento si conferma il comparto con i volumi di spesa più elevati, 66,2 milioni di euro, registrando non solo un incremento di +13,7% anno su anno ma anche l'incremento record più elevato in termini percentuali rispetto a maggio e giugno 2015 di +101,8%.

Il secondo settore è quello alberghiero/ricettivo, con uno speso pari a 47,9 milioni di euro e una crescita di ben 62,4 punti percentuali sia sul 2014. Seguono il settore dei negozi al dettaglio e delle vie centrali milanesi con 24,6 milioni di euro (+41,4% a/a), quello della ristorazione che nel bimestre riporta volumi di speso pari a 16,3 milioni di euro, in crescita del 64,6% rispetto al 2014 e il settore dei grandi magazzini

con 14 milioni di euro di volumi di spesa, in crescita del 40% in comparazione con luglio-agosto 2014.

Le spese da parte dei consumatori stranieri in tutta Italia nel mese di luglio e agosto 2015 si attestano a 3,1 miliardi di euro totali in crescita del 13,7% rispetto allo stesso periodo 2014. Milano nel bimestre contribuisce sulla spesa totale dei visitatori stranieri in Italia con una quota del 6%.

I risultati rilevati da Visa Europe nel periodo luglio-agosto 2015 sia nella città di Milano sia in tutto il Paese mostrano variazioni percentuali rispetto al 2014 largamente positive e confermano un trend incoraggiante verso l'alto rispetto ai primi due mesi di apertura di Expo 2015, segnali che possono essere ricondotti a un 'effetto Expo'. A novembre 2015 Visa Europe rileverà l'ultima wave di spesa dei consumatori stranieri durante Expo 2015 e tratterà un consuntivo in termini di transato transfrontaliero che fornirà ulteriore supporto ai dati totali della grande manifestazione internazionale tenutasi a Milano.