

A Milano corso di formazione sulla Cina

notizia pubblicata **30 Luglio 2009** alle ore **11:50** nella categoria **Formazione**



Per lavorare con successo nel mercato turistico cinese, l'associazione nazionale incoming cinese e Tourism in Italy hanno creato un corso di formazione che si terrà a Milano, presso Ac Hotel, il prossimo 16 settembre. Il programma di formazione 'Conoscere – capire – promuovere – fidelizzare' è pensato per ottimizzare il lavoro svolto dagli operatori professionisti e dalle aziende turistiche italiane. Alcune delle tematiche trattate riguardano l'economia cinese, il settore e la filiera turistica in Cina, l'organizzazione di viaggi individuali e per gruppi, il gap tra l'aspettativa del turista cinese e l'ospitalità italiana e le usanze della cultura cinese. Sul portale pubblicato di seguito la pagina web delle società partecipanti con un riconoscimento scritto per aver preso parte al seminario.