

## Il Marocco di King Holidays in mostra sui tram di Milano

notizia pubblicata 22 Giugno 2017 alle ore 11:15 nella categoria Turismo



Dal 14 giugno King Holidays è on air con una nuova campagna outdoor realizzata in collaborazione con l'Ente Nazionale per il Turismo del Marocco che porterà per la prima volta nelle vie centrali del capoluogo milanese un jumbo tram di 2 vagoni interamente dedicato alla destinazione.

Per l'iniziativa è stata selezionata la linea tramviaria 2 di ATM: durante il percorso, il tram tocca molti luoghi chiave della città, tra cui la zona commerciale di via Cesare Correnti e via Torino, piazza Duomo, la centralissima piazza Cordusio, Brera, l'Arena Civica di Parco Sempione, il Cimitero Monumentale e l'Isola. L'idea creativa riprende la storica head 'King Holidays c'è' declinandola sul Marocco. Per inaugurare il primo tram interamente dedicato a King Holidays e alle sue proposte sul Marocco è stato selezionato un layout di impatto che gioca sul contrasto tra la visibilità del colore di sfondo, rosso brillante, e l'immagine della città fortificata di Tineghir. Ai margini della foto sono posizionati i marchi, la head e la proposta economica di un pacchetto vacanza acquistabile in tutte le adv.

Sul vagone di coda trovano invece spazio le diverse esperienze di vacanza offerte da King Holidays sulla destinazione. Al termine della campagna outdoor, la comunicazione dedicata al Marocco proseguirà con una serie di azioni social sulla pagina Facebook del TO, rivolte anche agli adv, seguite da una campagna web della durata di 15 giorni sui canali turismo, sport, gioco e lifestyle con formati native e display linkati alle pagine Marocco del sito King Holidays.

“Siamo felici di inaugurare il nostro primo tram totalmente brandizzato – dice Americo de Sousa, General

Manager King Holidays – con questa operazione in collaborazione con l’Ente Nazionale per il Turismo del Marocco: il Marocco è sempre stata una delle nostre destinazioni di punta per quantità e varietà della programmazione e quest’anno, in occasione del nostro 25° anniversario, abbiamo pubblicato un catalogo monografico disponibile in tutte le agenzie di viaggi e sfogliabile online”.

“Con questa campagna vogliamo trasmettere l’affidabilità e la sicurezza della destinazione, puntando anche sulle località meno note e sulla qualità dei servizi per il turismo. Il Marocco è un microcosmo di opportunità di vacanza diverse, in grado di intercettare una clientela eterogenea e di offrire un’ampia varietà di esperienze”, aggiunge Jazia Santissi, direttore dell’Ente Nazionale per il Turismo del Marocco.