Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Marche

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

L’Itinerario della bellezza nella provincia di Pesaro Urbino

notizia pubblicata **06 Marzo 2019** alle ore **12:00** nella categoria **Territori**



“La bellezza salverà il mondo”, ne è convinta la Confcommercio Marche Nord, che per valorizzare e promuovere l’immenso patrimonio artistico, storico, ambientale ed enogastronomico della provincia di Pesaro Urbino, ha ideato il progetto ‘L’Itinerario della bellezza’.

Partito nel 2018 con i Comuni di Pergola, Sant’Angelo in Vado, Mondavio, Fossombrone, Urbino, il progetto quest’anno, a testimonianza del successo e della validità, s’arricchisce di altre 3 perle: Gradara, Pesaro e Colli al Metauro.

Una terra che vanta Urbino, patrimonio Unesco e città natale di Raffaello; Pesaro, città creativa della musica Unesco e patria di Rossini; scoperte archeologiche tra le più sensazionali del secolo scorso, come i Bronzi dorati di Pergola e la romana Domus del Mito di Sant’Angelo in Vado.

Il territorio dei Borghi più belli d’Italia, dalle città medievali di Gradara, Borgo dei Borghi 2018, con la sua rocca in cui si consumò la storia d’amore di Paolo e Francesca, a Mondavio, con la rocca roveresca di Giorgio Martini, fino a Pergola, conosciuta anche come ‘Pergoletta Santa’ per le tante stupende chiese che spiccano nel centro storico. Da una vallata all’altra: Forum Sempronii, l’attuale Fossombrone, culla di storia, arte, cultura e natura; Colli al Metauro, microcosmo fatto di rocche e borghi murati, palazzi e campagne riccamente coltivate.

Mare, dolci colline, borghi, e città medievali, rocche e castelli aree archeologiche, musei, pinacoteche e

teatri storici, ma anche un ambiente incontaminato dove scoprire i paesaggi ‘rinascimentali’ dipinti da Piero della Francesca e da Leonardo Da Vinci nella ‘Gioconda’.
Ma quello degli ‘Itinerari della Bellezza’ è anche un tour tra prelibatezze enogastronomiche: dal tartufo, ai vini doc, dal visciolato al farro, dall’olio alla casciotta e crescia sfogliata.
Un territorio promosso in tutto il mondo, nelle più importanti fiere turistiche nazionali ed internazionali, dalla Cina alla Russia, fino in Canada.
I ‘bellissimi 8’ sono protagonisti di una pubblicazione in 2 lingue, con informazioni dettagliate e fotografie stupende, e di un video, che Confcommercio farà conoscere a ogni latitudine.
“Otto comuni – sottolinea Amerigo Varotti, ideatore del progetto, il direttore – che hanno condiviso con noi la volontà di puntare con decisione al turismo per uno sviluppo economico sostenibile e compatibile con l’unicità del territorio. Perché questo è veramente il luogo della bellezza. E, se è vero, come scrisse Dostoevskij che ‘la bellezza salverà il mondo’, il soggiorno, il ‘viaggio’ in questo territorio renderà sicuramente più bella ed armoniosa la nostra vita”.
www.ascompesaro.it; www.lemarchediurbino.it