

## **Contro la fee di Lufthansa in adv la locandina informativa per il cliente**

notizia pubblicata **08 ottobre 2015** alle ore **11:10** nella categoria **Agenzie di viaggi**

---



Ferma opposizione delle sigle del settore della produzione e dell'intermediazione di viaggi e turismo, appartenenti a Confcommercio, Confesercenti e Confindustria, alla recente decisione del Gruppo Lufthansa (Lufthansa, Swiss Air Lines, Austrian Airlines e Brussels Airlines) di applicare una fee di 16 euro sui biglietti acquistati attraverso i sistemi di prenotazione diversi da quello del gruppo, ovvero il sito [www.LHgroup-agent.com](http://www.LHgroup-agent.com).

“E' grazie all'utilizzo dei gds – si legge nella nota congiunta – che l'agenzia di viaggi può confrontare le tariffe aeree esistenti e offrire al cliente le soluzioni migliori. Il canale alternativo di acquisto intermediato dei biglietti del Gruppo Lufthansa, tramite la propria piattaforma, è esente dalla maggiorazione dei 16 euro ma non consente un'analisi comparativa ed un confronto tra le offerte dei vari vettori aerei. Ecco perché le associazioni di categoria hanno deciso insieme di diffondere ai propri associati una locandina da esporre nei punti vendita che spieghi in modo chiaro e trasparente al consumatore la nuova politica applicata dal Gruppo Lufthansa. E' solo una delle azioni che si stanno mettendo in atto per contrastare la scelta unilaterale del Gruppo Lufthansa. Altre azioni sono in fase di studio e di confronto anche aspro verso il gruppo in ambito nazionale ed europeo”.

La nota è firmata da Gianni Rebecchi, presidente Assoviaggi Confesercenti; Luca Battifora, presidente Astoi Confindustria Viaggi; Jacopo De Ria, presidente Fiavet; Franco Gattinoni, presidente Ainet; e Luca Patanè, presidente Federviaggio.