

Aibnb punta ad alberghi last-minute e acquista HotelTonight

notizia pubblicata **08 marzo 2019** alle ore **11:10** nella categoria **Alberghi**



Airbnb acquista HotelTonight, il sito per le prenotazioni di alberghi all'ultimo minuto. I termini finanziari dell'operazione non sono stati diffusi, ma secondo le stime HotelTonight vale oltre 450 milioni di dollari. "Nella costruzione di una piattaforma di viaggi, un ruolo importante lo gioca l'assistere tutti i clienti, sia quelli che pianificano il viaggio con un anno di anticipo sia quelli che lo prenotano con un giorno di anticipo. Lavorando con HotelTonight offriremo ai nostri clienti un'esperienza di viaggio last minute senza precedenti" afferma l'amministratore delegato di Airbnb, Brian Chesky. HotelTonight è divenuto popolare soprattutto fra i viaggi per lavoro, una fascia che Airbnb corteggia da anni.