Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Aiav: un sito gratuito per tutte le adv contro l'abusivismo

notizia pubblicata **02 Settembre 2019** alle ore **12:00** nella categoria **Associazioni**

Per difendere clienti e agenti di viaggio dagli abusivi della professione, AIAV lancia il sito www.viaggiaresenzaproblemi.aiav.eu, destinato a raccogliere le anagrafiche di tutte le agenzie che operano rispettando leggi e regole.

Aperto a tutte le agenzie e totalmente gratuito, il sito, attivo da oggi, lunedì 2 settembre, fornirà i dati principali delle agenzie ma anche le coperture assicurative, sia di responsabilità civile che di insolvenza/fallimento, la visura della CCIAA, l'autorizzazione all'esercizio dell'attività, le informazioni sul Direttore Tecnico ed una scheda completa per ogni agenzia, completa di mappa.

Le agenzie potranno accedervi compilando il form presente sul sito e allegando copia dei documenti richiesti; l'AIAV si farà carico di verificare la completezza e correttezza dei documenti, oltre a sollecitare gli aggiornamenti periodici alla loro scadenza.

"Questo 2019 – dice il presidente di AIAV Fulvio Avataneo – ci ha insegnato che dobbiamo, prima di tutto, dimostrare ai viaggiatori che la categoria degli agenti di viaggio è fondamentalmente sana e rispettosa di quanto previsto a loro tutela. Non abbiamo inventato nulla di particolare – prosegue – ma abbiamo solo fatto il lavoro che avrebbe dovuto fare il MIPAAFT con Infotrav, buona iniziativa lasciata andare in malora. I viaggiatori – conclude Avataneo – devono sapere con chi viaggiano; perlomeno devono sapere che l'agenzia di viaggio alla quale si appoggiano si è dotata di tutti gli accorgimenti per farli viaggiare senza

problemi.”

Il sito non sarà riservato alle agenzie associate all’AIAV in quanto vuole essere uno strumento utile a riavvicinare i clienti e non a fare proselitismo, e sarà completamente gratuito anche se, in AIAV, già progettano di renderlo oggetto di importanti forme pubblicitarie.