

## A luglio il 92% dei voli Ryanair è arrivato puntuale

notizia pubblicata **07 agosto 2019** alle ore **12:20** nella categoria **Compagnie aeree**

---



Ryanair ha reso note le statistiche del servizio clienti per il mese di luglio, secondo le quali il 92% dei voli di luglio è arrivato puntuale (in crescita rispetto al dato di luglio 2018 – 84%) ad eccezione dei ritardi dovuti ai controllori di volo; la carenza di personale di gestione del traffico aereo ha causato ritardi su oltre 16.500 voli Ryanair a luglio, il dato peggiore finora del 2019; 86 voli cancellati (in calo rispetto ai 1.768 voli cancellati a luglio 2018).

Ryanair ha reso noti anche i risultati relativi all'esperienza dei clienti 'Rate My Flight' del mese di luglio, che dimostrano che l'85% degli oltre 131.000 passeggeri che ha risposto ha valutato il proprio volo come 'Eccellente/Molto buono/Buono', registrando alte valutazioni per la cortesia dell'equipaggio (91%), il servizio a bordo (89%), la scelta di cibo e bevande (83%) e le procedure di imbarco (81%).

"Ryanair ha trasportato circa 15 milioni di passeggeri a Luglio con oltre il 92% dei nostri 81,000 voli arrivato in orario, ad eccezione di ritardi ATC – controllo del traffico aereo. Mentre continuiamo a fornire livelli di puntualità da leader del settore, le carenze e le interruzioni di servizio del personale ATC hanno purtroppo avuto un impatto enorme a luglio in tutta Europa – in particolare in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Austria – rendendo luglio il mese peggiore finora nel 2019 per questi ritardi evitabili.", ha detto Kenny Jacobs di Ryanair – Siamo molto lieti che l'85% dei clienti intervistati (oltre 131.000) abbia valutato il proprio volo Ryanair a luglio come "Eccellente / Molto buono / Buono" utilizzando la funzione Valuta il mio volo di Ryanair, che consente a tutti i clienti di fornire recensioni in tempo reale dei propri voli

tramite l'app Ryanair e l'e-mail. Accogliamo con favore questo feedback, che ci incoraggia a migliorare continuamente il nostro servizio clienti”.