

Alitalia sceglie Booking.com e rinnova partnership con American Express

notizia pubblicata 19 dicembre 2018 alle ore 11:00 nella categoria **Compagnie aeree**



Booking.com diventa partner di Alitalia per le prenotazioni alberghiere. “L’obiettivo della collaborazione commerciale – si legge in una nota di Alitalia – è quello di offrire ai clienti della compagnia italiana, anche per quanto riguarda l’offerta di servizi aggiuntivi al volo, un’esperienza di viaggio sempre più completa” e così “i passeggeri Alitalia, non appena completato l’acquisto di un volo su Alitalia.com, potranno quindi prenotare direttamente sul sito della compagnia anche la struttura preferita tra gli oltre 29 milioni di hotel proposti da Booking.com in oltre 144.000 destinazioni in 229 Paesi e territori”. I soci MilleMiglia continueranno ad accumulare 3 o più miglia per ogni euro speso semplicemente prenotando l’alloggio attraverso la piattaforma di Booking.com integrata nel sito Alitalia. Per ottenere le miglia, basterà inserire il proprio codice MilleMiglia in fase di prenotazione.

Inoltre, la compagnia ha rinnovato la partnership con American Express Italia. La sinergia, che proprio in questi giorni compie vent’anni “punta ad ottimizzare l’esperienza dei titolari di Carta Alitalia American Express – si legge in una nota congiunta – con un focus importante sull’acquisizione dei clienti tramite il canale online. Inoltre, in linea con le novità introdotte da Amex negli ultimi mesi, ci sarà una continua attenzione al Customer Journey sempre più mobile grazie all’applicazione Amex IT e alla sua nuova funzionalità, introdotta il 19 novembre, Amex Offers che permette di avere in un unico luogo offerte e buoni da usufruire negli esercizi commerciali e di ricevere lo sconto direttamente in estratto conto”.