

Italy for Weddings non si ferma e resta in contatto con soci, Wedding Destination e operatori filiera

notizia pubblicata 22 Aprile 2020 alle ore 10:45 nella categoria **Congressuale**



‘Italy for Weddings’, il progetto di Convention Bureau Italia dedicato al Destination Wedding, non si ferma. La divisione Italy for Weddings offre un’ampia gamma di servizi dedicati ai professionisti della filiera che desiderano investire sul mercato Wedding e promuovere il proprio prodotto nei mercati internazionali. Proprio per questo, il progetto targato ‘CBItalia’ non ha voluto venire meno alle promesse fatte in sede di creazione, e ha deciso di continuare a supportare le Destinazioni e gli stakeholder del mercato Wedding attraverso il proprio lavoro.

Il progetto è nato con l’endorsement di ENIT in seguito alla presentazione, alla presenza del presidente Giorgio Palmucci, della prima ricerca nazionale sui dati del Destination Wedding in Italia. L’indagine, dal titolo ‘Destination Weddings in Italy’, è stata commissionata per la prima volta nel 2018 da CBItalia al Centro Studi Turistici.

Tra i Soci di Italy for Weddings si annoverano realtà come Promo Turismo FVG, Genova Wedding – Genova CB, Tuscany for Weddings – Destination Florence CVB, Hotel Principe di Savoia – Dorchester Collection e Giardini del Fuenti. Tutte queste realtà collaborano attivamente con Italy for Weddings per dare vita ad un network inclusivo e in continua crescita, che si basa sul sostegno reciproco e sul confronto attivo.

Tra le azioni messe in campo da Italy for Weddings per essere vicino ai propri interlocutori vi sono le

#chatamezzogiorno, appuntamenti quasi quotidiani in diretta sul canale Instagram di IfW dove la nostra Division Manager Laura D'Ambrosio si confronta con un esperto o esperta Wedding ogni volta diverso. In più, Italy for Weddings ha ideato e sviluppato delle vere e proprie Zoom Room, ossia video call durante le quali affrontare tutti i temi rimasti aperti durante le #chatamezzogiorno grazie alle numerose domande poste dai follower di IfW. In questo modo, la rete dei contatti degli stakeholder italiani del Wedding si allarga, fino a includere tutti gli interlocutori interessati ad investire in uno dei mercati più vivi, nonostante i tempi, del nostro Paese: il Wedding.

“Credo – afferma Laura D'Ambrosio, Division Manager di Italy for Weddings – che non vi sia momento storicamente più indicato di quello che stiamo vivendo attualmente per sperimentare le infinite possibilità che ci offre il mondo digital: entrare in contatto, seppur virtuale, con esperti del Wedding, con le Destinazioni e con gli operatori della filiera ci permette di utilizzare questo periodo di lockdown imposto come una grande opportunità di crescita. Italy for Weddings è presente per sostenere i suoi interlocutori e dare spazio al confronto e alla condivisione, in un'ottica di formazione sinergica che – ne siamo certi – porterà al mercato Wedding nazionale innumerevoli benefici, in attesa di poter ripartire con le consuete attività”.