Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Dubai chiude il 2019 superando ogni record di crescita

notizia pubblicata **07 Febbraio 2020** alle ore **12:28** nella categoria **Esteri**

Secondo gli ultimi dati ufficiali rilasciati dal Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (Dubai Tourism), con il 2019 Dubai chiude un decennio di successo, stabilendo il record assoluto di 16,73 milioni di visitatori internazionali. Questo traguardo sancisce un aumento pari al 5,1% dei volumi turistici, superando di oltre l'1% la crescita turistica globale prevista dalla United Nations World Tourism Organisation (UNWTO).

Con uno slancio costante rispetto alla Tourism Vision 2022-25 di Dubai, gli ultimi dati diffusi Dubai Tourism riflettono i progressi esponenziali del settore turistico in un arco temporale compresso, che posizionano Dubai al 4° posto come città più visitata al mondo per il quinto anno consecutivo secondo il Mastercard's Global Destination Cities Index 2019. Nel 2019 Dubai ha anche rafforzato il ruolo del turismo come motore chiave per la sua crescita economica. Secondo il World Travel & Tourism Council's Cities Report 2019, contribuendo con un 11,5% al valore del PIL, il settore turistico di Dubai è stato classificato come uno dei primi 10 principali generatori di quote economiche. Il rapporto ha anche classificato Dubai come la terza città più grande per acquisizione diretta della spesa turistica internazionale per un totale di 27,9 miliardi di dollari.

Guardando il mercato italiano, il nostro Paese chiude con 247.000 visitatori e una crescita del 6% rispetto al 2018.

Dubai Tourism durante l'anno ha lanciato diverse campagne cross-channel e partnership strategiche in

tutti i mercati attraverso collaborazioni con stakeholder, partner trade, media e influncer. Ad esempio, come parte della compagna #BeMyGuest, Dubai Tourism ha lanciato un particolare progetto con la partecipazione di tre super star di Hollywood: Gwyneth Paltrow, Kate Hudson e Zoe Saldana, che le vede protagoniste in un cortometraggio intitolato “Una storia prede il volo”, diretto dalla pluri-premiata regista Reed Morano, e ha generato 340 milioni di visualizzazioni su diverse piattaforme digitali in meno di otto settimane.

Altro elemento che ha contribuito a dare ulteriore slancio al turismo in città è stata la nomina di Dubai tra le 10 migliori città del mondo da visitare nel 2020 secondo Lonely Planet, che ha annunciato la sua lista “Best in Travel 2020” lo scorso ottobre.

Campagne ed attività di promozione che hanno stimolato gli arrivi da tutto il mondo. Guardando la classifica mondiale, nel 2019 è stata registrata una crescita impressionante nei sei principali mercati: India, Arabia Saudita (KSA), Regno Unito, Oman, Cina e Russia, con oltre 7 milioni complessivi di visitatori.

L’India mantiene la sua posizione di primo mercato di riferimento, con con quasi 2 milioni di visitatori. L’Arabia Saudita è al secondo posto con 1,6 milioni di visitatori. Il Regno Unito mantiene il terzo posto con ben 1,2 milioni di visitatori, nonostante l’instabilità economica data da una sterlina più debole. Anche l’Oman rimane tra i mercati leader al quarto posto con oltre un milione di visitatori e una crescita del 24,3%. La Cina, uno dei mercati con la crescita più veloce, al quinto posto registra 989.000 visitatori nel 2019, prevedendo di superare il milione nel 2020. Dubai mantiene una grande attrattiva anche per la Russia che si posiziona al sesto posto con 728.000 visitatori e una crescita del 7,4%. Gli Stati Uniti seguono subito dopo con una crescita del 2% e 667.000 visitatori, mentre la Germania occupa l’ottavo posto con 560.000 visitatori. Tra i primi 10 mercati si trova anche il Pakistan che supera il mezzo milione con 501.000 visitatori, e le Filippine che crescono del 23,2% con 477.000 visitatori.

Tra i primi 20 mercati principali figurano anche la Francia con 382.000 visitatori, l’Egitto con 314.000 visitatori, e dopo l’Italia si posiziona la Nigeria con 246.000 arrivi turistici e dal Kazakistan con una crescita del 23% e 147.000 visitatori.

Rafforzando la posizione di Dubai come principale snodo crocieristico della regione, il 29 dicembre l’emirato ha dato il benvenuto a sei navi da crociera internazionali. A seguito di una stagione di crociere 2018/2019 di grande successo, che ha visto un aumento record di oltre il 51% del numero di visitatori di crociere, Dubai durante la stagione 2019/2020 prevede di accogliere circa un milione visitatori di crociera.

www.visitdubai.com