Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Chinasia, alla Bit il nuovo catalogo

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Territori**

Nel nuovo catalogo di Chinasia, realizzato in collaborazione con l'associazione Italia/Cina, le principali novita' riguardano il settore alberghiero. "Abbiamo eliminato alcuni alberghi che ci sembravano un po' datati – ha affermato l'amministratore unico di Chinasia, Giancarlo Monaco – inserendo qualche prestigiosa new entry, come l'Holiday Inn Downtown a Shanghai e il Marco Polo Hong Kong Hotel ad Hong Kong". Il catalogo Cina del TO, specializzato in questa destinazione, racchiude la programmazione valida dal primo aprile 2006 al 31 marzo 2007 e ripropone tutti i tour della programmazione Chinasia. Si tratta di 16 itinerari, dai 9 ai 21 giorni di viaggio, per proposte che vanno dai circuiti "classici" tra le grandi capitali (Pechino, Nanchino, Xi'an, Shanghai) a quelli che si spingono fino alle regioni meno conosciute (in Sichuan, Yunnan fino a toccare il Tibet). Inoltre, c'e' una sezione di viaggi individuali (a Pechino, Shanghai e Hong Kong), dedicati ai piccoli gruppi o ai viaggi d'affari. Il catalogo Cina sara' presentato in anteprima alla Bit di Milano.