

Alidays presenta 'Momenti', più che un semplice catalogo

notizia pubblicata **24 Settembre 2019** alle ore **10:11** nella categoria **Tour operator**



Alidays presenta al mercato la sua ultima creazione, 'Momenti', non un semplice catalogo di viaggi, ma piuttosto un compendio della filosofia aziendale, che s'incentra sul ruolo distintivo attribuito alla Persona, nucleo di memoria, aspettative, sogni. Il motto che compare in calce al bel volume, dallo stile grafico fresco, vivace, ovvero "ogni viaggio è una storia da ricordare", esprime l'ambizione programmatica di Alidays: presentarsi, al partner agenziale e, tramite lui, al cliente, entrambi membri di un circolo virtuoso, condiviso, di competenze e conoscenze, come il referente ideale per progettare e vivere un'esperienza che rimanga per sempre nel bagaglio interiore di chi la fruisce, che vada a rimpinguarlo di momenti inamovibili, di attimi da rammemorare, rievocare e celebrare.

Perciò il catalogo raccoglie, corredandole di un sontuoso apparato fotografico e di stimolanti approfondimenti, proposte di viaggio, dettagliate e quotate, concepite per quanti vogliono disegnare, con altre Persone, geografie dell'affetto e della memoria, così da riscoprire un mondo mai stabile o inerte, e invece vivo, cangiante a seconda delle circostanze, del tempo, dei compagni di viaggio.

Alidays presenterà il suo nuovo catalogo al TTG Incontri, in programma da 9 all'11 ottobre .