

11 tappe per l'edizione autunnale del roadtour di Gattinoni Mondo di Vacanze

notizia pubblicata 16 ottobre 2018 alle ore 10:30 nella categoria Tour operator



Ripartono gli appuntamenti in giro per l'Italia del Roadtour Gattinoni Mondo di Vacanze, ciascuno della durata di mezza giornata, con inizio in orari diversi da città a città.

15 ottobre – Genova | Motonave Grandi Navi Veloci La Superba

16 ottobre – Torino | Hotel Holiday Inn

18 ottobre -Milano | Hub Gattinoni (2 appuntamenti, mattino e pomeriggio)

22 ottobre – Civitavecchia | Motonave Grandi Navi Veloci Splendid

24 ottobre – Bologna | NH Bologna De La Gare

30 ottobre – Napoli | Motonave Grandi Navi Veloci Atlas

5 novembre – Palermo | Motonave Grandi Navi Veloci La Suprema

7 novembre – Catania | Hotel Excelsior

12 novembre – Bari | Land of Fashion – Puglia Outlet Village

14 novembre – Verona | Hotel Leon D'oro

15 novembre – Venezia | Hotel Mercure Venezia Marghera

In tutte le città coffee break e pranzo dove ci saranno gli spazi. Nel caso delle quattro Motonavi, sono previsti anche la visita a bordo e il parcheggio gratuito.

“Non abbiamo scelto un titolo a caso: ‘Liberamente’ aspira a liberare le idee, a sprigionare un confronto

reciproco. Il network si apre verso le agenzie, le agenzie devono esprimere liberamente ciò che pensano di tutti i servizi erogati dal network: le nuove tecnologie che metteremo in campo, le operazioni di marketing, il contesto che abbiamo istituito riguardo al branding e, soprattutto, la possibilità di costruire insieme. Vogliamo aprire un confronto proficuo e reciproco, vogliamo ampliare le idee”, ha detto Antonella Ferrari, direttore Rete Agenzie Partner.

Una scelta insolita anche per le location. Non solo hotel ma anche le navi di GNV (Grandi Navi Veloci), partner ufficiali del tour. “Siamo molto contenti di ospitare molte delle tappe del roadtour Gattinoni Mondo di Vacanze. Questa è l’occasione per far testare le nostre navi e i nostri servizi, e per parlare direttamente con le agenzie che sono il nostro canale di vendita”, ha spiegato Laura Nadalini, Key Account Manager della Compagnia.