

Welcome Travel incentiva le vendite delle adv del network

notizia pubblicata 29 Giugno 2020 alle ore 11:30 nella categoria **Tour operator**



Dopo aver dedicato gli ultimi 3 mesi a supportare le adv e nell'affrontare questioni e temi totalmente nuovi a cui il nostro mondo non era preparato, Welcome Travel torna finalmente a occuparsi anche di vendite, in una stagione estiva che, se pur anomala, sta già esprimendo in questi giorni i primi segnali di una domanda che va incoraggiata e sostenuta.

Con la fase di riapertura, dunque, il compito chiave per il network diventa quello di fornire alla rete tutto il sostegno necessario per comunicare e relazionarsi in modo continuativo e proattivo con i clienti al fine di stimolarne e farne emergere la voglia di vacanza.

A prescindere dai volumi di vendita che verranno realizzati, grazie al contratto Welcome Travel Team, anche nel 2020, ciascuna adv del network potrà maturare premi fino a 2.500 euro semplicemente rispettando l'orientamento delle vendite verso il Gruppo Alpitour, Costa e i partner commerciali del network, come già previsto dal contratto di affiliazione.

"In un momento così delicato per tutto il comparto – spiega Massimo Segato, direttore Rete Indiretta del Network – riusciamo a supportare le agenzie grazie a un contratto di affiliazione che, unico in Italia, prevede un meccanismo di incentivazione non collegato alla dimensione o alla crescita dei volumi prodotti, ma è premiante nel caso si conseguano determinati livelli di market share. Questo ci permette di sostenere le nostre agenzie anche in circostanze di mercato meno favorevoli. Per Welcome Travel questo significa

confermare, anche in un anno come questo, un investimento verso le Agenzie affiliate di oltre 600 mila euro – prosegue Segato – , un impegno importante per aiutarle a confermarsi protagoniste di un mercato che, anche sotto il profilo della Distribuzione, uscirà profondamente rimodellato”.

Le adv Welcome Travel, oltre ad accedere ai più alti margini commissionali esistenti e a quote promozionali esclusive su prodotti e destinazioni che attireranno maggior interesse da parte dei clienti, possono così arrivare ad abbattere completamente la quota di adesione al network.

www.vacanzewelcometravel.it