

## Big screens negli aeroporti tedeschi per promuovere il Belpaese

notizia pubblicata **11 Novembre 2019** alle ore **13:35** nella categoria **Turismo**



Punta a raggiungere circa 7 milioni di persone la mega campagna affissionistica lanciata da ENIT all'aeroporto di Francoforte, dal titolo "Live the beauty... you are in Italy". In lingua inglese per gli schermi posizionati nelle aree non-Schengen dell'aeroporto, un hub che conta 70 milioni di passeggeri l'anno, le immagini spiccano sia tramite 73 light poster posizionati presso le business lounge e i negozi di marchi di lusso, sia tramite un maxi-schermo di 43 mq nel comparto Duty Free.

Highlight della campagna è un megaschermo ricurvo 180 gradi/34 mq attorniato da poltroncine reclinabili nella zona "relax". Per raggiungere il pubblico alto-spendente tedesco, si è deciso inoltre di integrare nella campagna anche l'aeroporto di Amburgo, una delle città più ricche della Germania, con otto megaschermi digitali.