Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Iperclub, al via la telepromozione su Rai2

notizia pubblicata **23 Maggio 2011** alle ore **10:45** nella categoria **Turismo**

Iperclub sbarca in tv con un ciclo di promozioni su Rai 2 all'interno della trasmissione ‘Quelli che il calcio e'. Le promozioni, che si concluderanno con la puntata di domenica 22 in prima serata alla presenza di Simona Ventura, affiancata da Gianfranco Conte, presidente dell'azienda. S'intende puntare sull'abbinamento tra un testimonial affermato come la Ventura, capace di sottolineare i vantaggi dell'offerta di valore Iperclub, e la figura di Gianfranco Conte, che veicola direttamente l'immagine della propria azienda ponendosi come garante della qualità dei propri prodotti. L'obiettivo è far conoscere al largo pubblico l'esclusiva carta fedeltà ‘Iperclub Travel Card' che permette ai consumatori di vedere premiate le spese di tutti i giorni, sia online che offline, con dei punti elettronici che permettono di accedere ad un catalogo premi di viaggi, vacanze, crociere, week end, hotel in Italia a all'estero. Durante la telepromozione è stata annunciata la anche partnership con Esso e Carrefour. Gianfranco Conte chiude la promozione ricordando che iscrivendosi al programma gold i soggetti avranno restituita una percentuale di quanto speso e, aiutando a distribuire card si otterranno ulteriori guadagni.