Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Italia ed Enit in prima linea per la promozione del turismo in Giappone

notizia pubblicata **20 Settembre 2018** alle ore **11:50** nella categoria **Turismo**

Nel 2017, secondo i dati Istat, gli arrivi dei turisti giapponesi sono aumentati rispetto al 2016 (+1,1%) con oltre 933mila presenze, Anche il numero dei pernottamenti è cresciuto, con un totale di 1.945.430 notti (+1,9% rispetto al 2016). Ancora più importante il dato che riguarda l'andamento della spesa dei turisti giapponesi, che ha raggiunto 1.025.000 euro, in aumento del 9,6% rispetto al 2016 (935 milioni di euro), secondo i dati pubblicati dalla Banca d'Italia.

Forte di questi dati l'Ambasciata d'Italia a Tokyo prosegue la sua attività di promozione del turismo italiano in Giappone. Oltre 150 ospiti giapponesi, tra operatori e giornalisti specializzati, hannio partecipato a un'iniziativa organizzata dall'Ambasciatore Giorgio Starace, in collaborazione con Enit nella residenza d'Italia, a margine della più importante fiera di settore dell'Asia, la Tourism Expo Japan. Presenti dall'Italia gli espositori e, per le Istituzioni, i rappresentanti della Regione Siciliana, della Fondazione Matera Basilicata 2019, di Aret Puglia Promozione e della Provincia di Torino.

"In un Paese già ricettivo nei confronti dell'offerta turistica italiana come il Giappone – ha dichiarato Starace – con lunghe permanenze, un rilevante numero di visitatori abituali e una spesa pro-capite elevata dobbiamo intercettare nuovi potenziali turisti, non limitando la nostra azione di promozione alle grandi aree metropolitane di Tokyo, Kyoto e Osaka, ma estendendola con efficacia su tutto il territorio giapponese".

La fiera del turismo si terrà presso Tokyo Big Sight dal 20 al 23 settembre, con incontri di

commercializzazione tra operatori stranieri e giapponesi e le visite B2B dei giornalisti e operatori di travel trade. L’Enit di Tokyo avrà il compito di coordinare lo stand italiano di 171 mq, con la partecipazione accreditata delle regioni Sicilia, Puglia, Toscana, Piemonte, assieme ad altre imprese turistiche ed enti pubblici italiani, con un totale di circa 30 partecipanti.