

## Turismo rurale e gastronomia protagonisti al 'Salone del Prodotto Tipico'

notizia pubblicata 15 Febbraio 2017 alle ore 11:58 nella categoria **Eventi**



Tutto pronto per la 1<sup>a</sup> edizione del 'Salone del Prodotto Tipico', dedicato ai vini ed ai sapori dei territori d'Italia, arricchito dalle proposte di ospitalità e i percorsi dell'agriturismo.

La manifestazione, ideata e curata dalla Piemmeti, società di Veronafiere, propone il perfetto connubio tra il mondo dell'accoglienza rurale e quello dei prodotti tipici.

L'evento sarà ospitato negli spazi del Salone delle Fontane, nel quartiere dell'EUR, nel weekend di sabato 25 e domenica 26 febbraio.

“L'Italia può vantare una leadership nel campo della produzione agroalimentare – spiega Ado Rebuli, presidente di Piemmeti – ma, soprattutto, è il Paese che più di ogni altro ha creato un forte processo di identificazione tra i territori e le loro eccellenze gastronomiche. La nostra manifestazione si basa appunto su questo legame tra le bellezze delle nostre terre e la bontà dei prodotti che esse esprimono. In sintesi possiamo dire che il cosiddetto turismo rurale e i prodotti tipici sono le sentinelle della tradizione gastronomica italiana”.

Secondo l'Istat Edelle circa 22mila aziende agrituristiche presenti in Italia, oltre il 60% propone ristorazione o degustazione, per un totale di circa 500mila posti a sedere. Sono mediamente 40 i coperti proposti dalle singole aziende, con la Sardegna a condurre questa speciale classifica, con oltre 70 posti, e la provincia di Bolzano a chiuderla, con 11,5.

La Toscana è la regione più rappresentata, con circa 1300 aziende autorizzate alla somministrazione di

alimenti ma il fenomeno è in costante crescita su tutto il territorio nazionale, con punte altissime soprattutto nel centro della penisola.

“Il turismo enogastronomico ha smesso da tempo di essere un fenomeno di nicchia – conferma Raul Barbieri, direttore di Piemmeti – ed è diventato un asset fondamentale per la nostra economia. Tanto il fruitore italiano quanto quello internazionale è sempre più attento alla qualità di quanto trova sulla tavola e nei calici dei luoghi che sceglie per le proprie vacanze. Anzi, spesso sono proprio i prodotti a determinare la scelta di un luogo piuttosto che un altro e non sono pochi i territori che devono la loro fortuna alle proprie eccellenze. La nostra manifestazione vuole dare agli ospiti l’occasione di ritrovare, in scala, una mappa ragionata del giacimento enogastronomico italiano, senza dimenticare la capacità di accoglienza che ormai caratterizza gran parte delle nostre regioni e province”.

[www.salonedelprodottotipico.it](http://www.salonedelprodottotipico.it)